

#	ชื่อกิจกรรม	ประเภทกิจกรรม	วัน/เวลา/สถานที่	จำนวนผู้เข้าร่วม	เงื่อนไขและกำหนดการ
1	Sunday Architects เมืองของเรา City that we know	Showcase & Exhibition	26 ม.ค. - 3 ก.พ. 62 เวลา 10.30 - 21.00 น. @Lobby, AIS D.C.		คำอธิบายผลงานแบบสั้น การจัดแสดงส่วนประกอบพื้นที่ของกรุงเทพมหานครเชิงสิ่งแวดล้อม
2	Cadson Demak Cadson Demak Open House	Open House	28 มกราคม 2562 เวลา 13.30 -15.30 น. @Cadson Demark, EmQ	จำนวน 10 คน	กำหนดการ 13.30 น. ลงทะเบียนที่ AIS D.C. 14.00 น. เยี่ยมชม Cadson Demak 14.15 น. แนะนำทีมงาน 14.35 น. เริ่มกิจกรรมถาม - ตอบ 15.30 น. สรุปกิจกรรม เงื่อนไข เตรียมคำถามที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเตรียมมา (อย่างน้อยคนละ 1 คำถาม) ไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับวิธีการออกแบบตัวอักษร หรือเทคนิคการออกแบบกราฟิก
3	Factor!a Factoria Thought process	Open House / Talk&Workshop	29 - 30 มกราคม 2562 เวลา 12.00 - 16.00 น. @Factoria,	จำนวน 40 คน	กำหนดการ 12.00 น. ลงทะเบียน 13.00 น. ฟังบรรยาย โดย Hypothesis 14.00 น. Hypothesis นำชมพื้นที่ภายใน Factoria

					<p>15.00 น. Art object กับทาง F.LAB</p> <p>16.00 น. จบกิจกรรม</p>
4	<p>Design Sunday ใช้ได้ หรือ ใช้ได้ Usable or Good Use</p>	<p>Talk & Workshop</p>	<p>31 มกราคม 2562 เวลา 14.00 - 16.30 น. @Studio, AIS D.C.</p>	<p>จำนวน 20 คน</p>	<p><i>กำหนดการ</i></p> <p>13.45 น. ลงทะเบียน</p> <p>14.00 น. บรรยาย “ใช้ได้ หรือ ใช้ได้”</p> <p>14.30 น. กิจกรรมต่อยอดความเข้าใจ “ออกแบบกล่องใส่ของที่เหมาะกับเรา”</p> <p>16.00 น. สรุป + พุดคุยถามตอบ + กล่าวปิด กิจกรรม</p>
5	<p>FarmGroup Design Guide by Farmgroup</p>	<p>Talk & Workshop</p>	<p>1 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 10.30 - 18.00 น. @Studio, AIS D.C.</p>	<p>ผู้ประกอบการ 5 คน นักศึกษาด้านการ ออกแบบ 15 คน</p>	<p><i>กำหนดการ</i></p> <p>10.30 น. ลงทะเบียน</p> <p>11.00 น. แนะนำโครงการ</p> <p>11.30 น. ผู้ประกอบการเล่าปัญหาที่ต้องการ จะแก้ไข</p> <p>12.30 น. พักรับประทานอาหาร</p> <p>13.30 น. เริ่มกิจกรรมเวิร์คช็อป</p> <p>15.30 น. พักรับประทานของว่าง</p> <p>16.00 น. ดำเนินกิจกรรมต่อ</p> <p>17.00 น. สรุปแนวทางการแก้ปัญหา กลุ่มละ 10 นาที</p>

					18.00 น. ปิดงาน
6	A49 Inside Sukhumvit Neighborhood : How we shape the city	Exhibition	1 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 9.00 – 17.00 น. @A49	-	-
7	AE49 ME49 CM49 Meeting the mechanics	Consulting	วันที่ 1 - 2 ก.พ. 62 เวลา 13.00 -15.00 น. @Warehouse 112	จำนวน 10 ท่าน (ต่อ วัน)	
8	Li-Zenn READ IT FORWARD	Pop-up Store	วันที่ 1 - 2 ก.พ. 62 เวลา 10.00 -17.00 น. @Warehouse 112	-	“LI-ZENN POP-UP STORE READ IT FORWARD” พบกับหนังสือราคาพิเศษ จากสำนักพิมพ์ ลายเส้น รวมทั้งหนังสือด้านการออกแบบ แขนงต่างๆ ที่ได้รับการคัดสรรมาเป็นพิเศษ
9	A49 Unfold Architectural Process	Open House	วันที่ 1 - 2 ก.พ. 62 @A49	จำนวน 30 คน ภาษา: ไทย / อังกฤษ	- รอบแรกเวลา 9.00 น. - รอบสองเวลา 15.00 น.
10	A49HD A49HD Open House	Open House	วันที่ 1 - 2 ก.พ. 62 @A49	จำนวน 30 คน	- รอบแรกเวลา 9.30 - 10.00 น. - รอบสองเวลา 13.00 - 13.30 น.
11	IA49 WAREHOUSE 116	Open House	วันที่ 1 - 2 ก.พ. 62 @Warehouse 116	จำนวน 20 คน (ต่อ รอบ)	- รอบแรกเวลา 10.30 น. - รอบสองเวลา 14.30 น.

12	IA49 How to pick the right Materials	Workshop	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 10.00 – 12.00 น. @Warehouse 116	จำนวน 15 คน	กำหนดการ 10.00 น. ลงทะเบียน Workshop 10.15 น. เริ่มกิจกรรม 12.00 น. จบกิจกรรม
13	L49 L49 Open House	Open House	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 @Warehouse 116	จำนวน 15 คน (ต่อรอบ)	- รอบแรกเวลา 9.00 - 10.00 น. - รอบสองเวลา 13.00 - 14.00 น.
14	G49 รู้จักองค์ประกอบ และ ขบวนการออกแบบ ระบบเรขาคณิต	Talk & Workshop	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.00 – 16.00 @Warehouse 112	จำนวน 20 คน	กำหนดการ 12.30 น. ลงทะเบียน 13.00 น. เริ่มกิจกรรม 16.00 น. จบกิจกรรม
15	A49 Auditorium Design / Case Study : Prince Mahidol Hall	Talk & Workshop	วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 10.00 - 11.30 น. @ห้องสัมมนา ชั้น 2 A49	จำนวน 50 คน	กำหนดการ 09.30 น. ลงทะเบียน 10.00 น. เริ่มกิจกรรมการบรรยาย 11.30 น. จบกิจกรรม
16	A49 Education Building Design / Case Study : VISTEC	Talk & Workshop	วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.30 - 15.00 น. @ห้องสัมมนา ชั้น 2 A49	จำนวน 50 คน	กำหนดการ 13.00 น. ลงทะเบียน 13.30 น. เริ่มกิจกรรมการบรรยาย 15.00 น. จบกิจกรรม
17	A49 Concept design for	Talk & Workshop	วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 15.30 - 17.00 น.	จำนวน 50 คน	กำหนดการ 15.00 น. ลงทะเบียน

	Retail		@ห้องสัมมนา ชั้น 2 A49		16.00 น. เริ่มกิจกรรมการบรรยาย 17.00 น. จบกิจกรรม
18	LD49 Light and Perception	Talk & Workshop	วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 14:00 – 17:00 @Meeting Room Warehouse 116	จำนวน 10 คน	<p>กำหนดการ</p> <p>13.30 น. ลงทะเบียน 14.00 น. เริ่มกิจกรรมการบรรยาย 17.00 น. จบกิจกรรม</p> <p>คุณสมบัติผู้เข้าร่วม:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้ออกแบบสถาปัตยกรรม หรือ สถาปัตยกรรมภายในที่ดำเนินงานออกแบบอยู่ในปัจจุบัน และเคยออกแบบแสงสว่างด้วยตัวเองมาบ้างแล้วในโครงการที่ตนเองออกแบบ <p>เงื่อนไข:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผู้เข้าร่วมฯต้องลงทะเบียนภายในวันที่23มค62(โดยจะได้รับชุดเอกสารคำถามหลังการรับลงทะเบียน) - ให้ผู้เข้าร่วมฯแจ้งชื่อ-นามสกุล อาชีพ เบอร์โทรศัพท์ และ email address สำหรับการติดต่อกลับในการลงทะเบียน - ผู้เข้าร่วมฯต้องส่งเอกสารคำตอบกลับมายังผู้จัดทางemail ภายในวันที่30มค62 - หากชุดคำตอบไม่ถึงผู้จัดภายในเวลาที่กำหนดจะหมดสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรม

19	<p>GA49 From the Individual Identity to the Corporate Identity</p>	Talk & Workshop	<p>วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 10.00 – 12.00 @Meeting Room: Warehouse 112</p>	จำนวน 30 คน	<p>กำหนดการ 09.30 น. ลงทะเบียน 10.00 น. เริ่มกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ 12.00 น. จบกิจกรรม</p>
20	<p>Practical Design Studio ดีอย่างไร What's good? How's good?</p>	Talk & Workshop	<p>2 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.00 - 16.00 น. @Studio, AIS D.C.</p>	<p>นักเรียน นักศึกษาด้าน การออกแบบ จำนวน 20 คน</p>	<p>กำหนดการ 12.30 : ลงทะเบียน 13.00 : เริ่มกิจกรรม “ดีอย่างไร” 13.30 : วิทยากร preview / review ถึง ชิ้นงานที่ผู้เข้าร่วม workshop ส่งเข้ามา ทั้งหมด 14.00 : ร่วมกันแลกเปลี่ยน สังเกต จัด หมวดหมู่ ตั้งคำถาม ตั้งสมมติฐาน ต่อยอด หาความเป็นไปได้ และลองพิสูจน์ 15.30 : วิทยากร wrap up กิจกรรมทั้งหมด 16.00 : จบกิจกรรม</p> <p>เงื่อนไข 1. จัดส่งไฟล์ presentation ขนาด A4 แนวนอนที่พุดถึงชิ้นงานออกแบบที่ดีที่สุด และไม่ดีที่สุดในความคิดของตัวเอง อย่างละ 1 ชิ้น (ไม่จำกัดประเภทของสื่อ) พร้อมคำอธิบายถึงเหตุผลที่เลือกอย่าง ละเอียด และประกอบกับแหล่งที่มา นัก</p>

					<p>ออกแบบ และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ</p> <p>2. จัดส่งมาที่เมล practicaldesignstudio@gmail.com ภายในวันศุกร์ที่ 25 ม.ค. 2562</p>
21	<p>VM Design การสร้างภาพลักษณ์ให้ สินค้า</p>	<p>Talk & Workshop</p>	<p>3 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 13.00 - 17.00 น. @Studio, AIS D.C.</p>	<p>เจ้าของธุรกิจร้านค้า จำนวน 20 คน นักศึกษาชั้นปี 3 - 4 สาขาเกี่ยวกับด้านการ ออกแบบ จำนวน 10 คน (สังเกตการณ์)</p>	<p>กำหนดการ</p> <p>12.30 น. ลงทะเบียน 13.00 น. บรรยายเรื่องการออกแบบสินค้า 14.00 น. บรรยายเรื่องความรู้พื้นฐานในการ ออกแบบร้านค้า 15.00 น. กิจกรรมเวิร์คช็อปและคัดเลือก ผลงาน 17.00 น. จบกิจกรรม</p> <p>เงื่อนไข</p> <p>ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้องเป็นเจ้าของธุรกิจ ร้านค้า จำนวน 20 คน นักศึกษาชั้นปี 3 - 4 สาขาเกี่ยวกับด้านการ ออกแบบ จำนวน 10 คน (สังเกตการณ์)</p> <p>วิธีการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>ส่งภาพถ่ายสินค้าและร้านค้ามาที่ sarawut.c@tcdc.or.th ภายในวันที่ 25</p>

					มกราคม 2562 เจ้าหน้าที่คัดเลือกร้านค้าและติดต่อกลับเพื่อ ยืนยันการเข้ากิจกรรม
--	--	--	--	--	---